

Nasz znak: PG.0012.7.2025

**Komisja Rozwoju Gospodarczego i Promocji
Rady Miejskiej w Szczytnie**

Temat: Przegląd i ocena udziału miasta w organizacjach partnerskich, związkach i porozumieniach

Szczytno konsekwentnie rozwija współpracę międzynarodową oraz uczestniczy w organizacjach i porozumieniach samorządowych, które wspierają działania rozwojowe, społeczne i promocyjne. Działania te wzmacniają pozycję miasta w kraju i za granicą, a także wspierają integrację mieszkańców wokół wartości lokalnych i europejskich.

1. Współpraca z miastami partnerskimi:

Szczytno posiada aktywne relacje partnerskie z trzema miastami: Herten (Niemcy), Solecznikami (Litwa) i Żywcem (Polska). Współpraca ma charakter edukacyjny, kulturalny i promocyjny.

- **Herten (Niemcy)** – Współpraca partnerska pomiędzy Szczytnem a niemieckim Herten trwa już 16 lat i opiera się na wymianie kulturalnej, edukacyjnej oraz sportowej. W 2024 roku w Herten odbyło się spotkanie młodzieżowych drużyn piłkarskich. W wydarzeniu wzięło udział 15 uczniów ze Szczytna, którzy wspólnie z rówieśnikami z Niemiec uczestniczyli w treningach, meczach towarzyskich oraz warsztatach integracyjnych. Wizyta miała na celu nie tylko promocję aktywnego stylu życia i rozwój sportowych pasji młodzieży, ale przede wszystkim budowanie więzi międzynarodowych, otwartości na inne kultury i języki oraz wspieranie wartości takich jak współpraca, szacunek i wzajemne zrozumienie. Uczestnicy mieli także okazję zwiedzić Herten, poznać lokalne tradycje oraz wziąć udział w spotkaniach z przedstawicielami miasta i organizacji młodzieżowych.
- **Soleczniki (Litwa)** – Współpraca partnerska między Szczytnem a litewskimi Solecznikami trwa już od 19 lat i stanowi przykład trwałych, serdecznych relacji międzynarodowych. Partnerstwo to opiera się głównie na wspólnym dziedzictwie, historii i wzajemnym szacunku. W 2024 r. delegacja ze Szczytna uczestniczyła w międzynarodowym festiwalu kultury litewskiej, gdzie prezentowano lokalne tradycje, sztukę oraz rękodzieło.
- **Żywiec (Polska)** – Partnerstwo między Szczytnem a Żywcem trwa już od 21 lat i opiera się na bliskiej współpracy w wielu obszarach – szczególnie w zakresie promocji wydarzeń kulturalnych. Przez ponad dwie dekady zbudowaliśmy silną i przyjacielską relację. W 2024 roku ważnym punktem tej współpracy był VII Jarmark Bożonarodzeniowy w Szczytnie, podczas którego wystąpił Zespół Regionalny Pieśni i Tańca „Pilsko” z Żywca. Barwne widowisko folklorystyczne wzbogaciło ofertę kulturalną wydarzenia i stało się atrakcją

zarówno dla mieszkańców, jak i odwiedzających miasto turystów. Występ zespołu był także symbolem żywej współpracy między miastami, a jego obecność podkreśliła otwartość na wspólne świętowanie tradycji i integrację społeczności.

Miasto **Batocina (Serbia)** pozostaje na liście miast partnerskich, jednak w 2024 roku nie realizowano żadnych wspólnych inicjatyw.

2. Członkostwo w związkach i porozumieniach

Szczytno jest członkiem kilku organizacji, które wspierają rozwój samorządów, promocję regionu oraz wymianę dobrych praktyk:

- **Związek Miast Polskich (ZMP)** – Szczytno oficjalnie przystąpiło do Związku Miast Polskich (ZMP) w 2025 roku. Decyzję o wstąpieniu podjęła Rada Miejska 29 stycznia 2025 r. Zarząd ZMP przyjął Szczytno do grona członków podczas posiedzenia w Brukseli 19 lutego 2025 r. Związek Miast Polskich to najstarsza i największa organizacja samorządowa w Polsce, skupiająca obecnie 382 miasta, w których mieszka ponad 80% miejskiej ludności kraju. ZMP reprezentuje interesy miast wobec administracji centralnej, wspiera inicjatywy samorządowe oraz umożliwia udział w projektach i programach rozwojowych. Jako nowy członek ZMP, Szczytno aktywnie włącza się w działania Związku. W marcu 2025 roku, na zaproszenie burmistrza Miasta Szczytno przyjechali prezydenci i burmistrzowie zrzeszeni w ZMP, aby wziąć udział w towarzyskim meczu piłki nożnej przeciwko drużynie SKS Gwardia. Wydarzenie to miało na celu integrację środowiska samorządowego oraz promocję aktywności fizycznej i współpracy między miastami. Przystąpienie Szczytna do ZMP otwiera przed miastem nowe możliwości współpracy, wymiany doświadczeń oraz udziału w krajowych i międzynarodowych projektach, co przyczynia się do dalszego rozwoju lokalnej społeczności.
- **Związek Gmin Warmińsko-Mazurskich (ZGWM)** – Szczytno jest członkiem Związku Gmin Warmińsko-Mazurskich (ZGWM) od 27 stycznia 2000 roku. Miasto pozostaje w stałym kontakcie mailowym przez cały rok. Przesyła on najważniejsze informacje, Uchwały i postanowienia w sprawach Związku oraz wydarzeń krajowych. Członkostwo Szczytna w ZGWM umożliwia miastu aktywne uczestnictwo w regionalnych inicjatywach, współpracę z innymi samorządami oraz wspólne działania na rzecz rozwoju Warmii i Mazur. Miasto miało również możliwość uczestnictwa w bezpłatnych szkoleniach organizowanych przez Związek.
- **Polskie Miasta Cittaslow** – Szczytno jest członkiem od 2023 roku. Stowarzyszenie promuje ideę zrównoważonego rozwoju, jakości życia i lokalnej tożsamości. Aktywność miasta w ramach tej sieci oceniana jest pozytywnie. W 2024 roku Miasto Szczytno kontynuowało swoje zaangażowanie w Sieci Miast Cittaslow, aktywnie uczestnicząc w prestiżowych wydarzeniach, takich jak XV Festiwal Cittaslow w Braniewie gdzie zaprezentowało swoje stoisko promocyjne, które zdobyło trzecie miejsce w konkursie na najoryginalniejsze stoisko oraz organizując Tydzień Cittaslow w Szczytnie. Działania te miały na celu promocję idei zrównoważonego rozwoju, integrację społeczności lokalnej oraz zwiększenie rozpoznawalności Szczytna jako miasta, które dba o jakość życia swoich mieszkańców. **Cittaslow International** – członkostwo od 2019 roku. Organizacja zrzesza miasta z całego świata, które realizują politykę „dobrego życia”. Daje możliwość nawiązywania kontaktów międzynarodowych oraz udziału w

inicjatywach promujących miasto poza granicami kraju. Szczycno aktywnie promuje swoje wydarzenia na profilach Cittaslow Polska oraz Cittaslow International, co pozwala na dotarcie do szerokiego grona odbiorców zarówno w kraju, jak i za granicą.

- **Lokalna Organizacja Turystyczna** – członkostwo od 2004 roku.

Udział Miasta Szczycno w strukturach międzynarodowych i regionalnych przynosi wymierne korzyści w zakresie: budowania pozytywnego wizerunku miasta, promowania walorów turystycznych i kulturowych, rozwoju współpracy samorządowej, zdobywania doświadczenia oraz angażowania mieszkańców, szczególnie młodzieży, w inicjatywy międzynarodowe.

Szczytno kontynuuje współpracę promocyjną z Portem Lotniczym Olsztyn-Mazury w Szymanach, która stanowi istotny element działań ukierunkowanych na rozwój turystyki oraz budowanie rozpoznawalności miasta w regionie i poza jego granicami. Na terenie terminala lotniczego funkcjonuje punkt informacyjno-promocyjny, w którym umieszczono stojak z materiałami promującymi Szczycno. Materiały są systematycznie uzupełniane i aktualizowane we współpracy z Urzędem Miejskim w Szczycnie. Ponadto, na ekranach w hali przylotów i odlotów cyklicznie emitowany jest film promocyjny Miasta Szczycno, który w atrakcyjnej wizualnie formie prezentuje walory przyrodnicze, historyczne i rekreacyjne miasta. Film ten pełni funkcję zaproszenia do odwiedzenia Szczycna i jest elementem wzmacniającym rozpoznawalność miasta wśród podróżnych z kraju i zagranicy. Współpraca ta umożliwia dotarcie do szerokiego grona odbiorców – zarówno mieszkańców regionu, jak i turystów krajowych oraz zagranicznych korzystających z połączeń lotniczych realizowanych z Szyman. Dzięki tej aktywności promocyjnej, Szczycno zyskuje możliwość prezentacji swojej oferty turystycznej na zewnętrznych kanałach komunikacyjnych, co pozytywnie wpływa na wizerunek miasta jako miejsca ciekawego, przyjaznego i wartego odwiedzenia.

Miasto i Muzeum Mazurskie w Szczycnie, realizuje wspólne działania w zakresie promocji. Jednym z kluczowych punktów tej współpracy była promocja XXV Jubileuszowego Jarmarku Mazurskiego, który odbył się na dziedzińcu Ratusza. Wydarzenie to cieszyło się dużym zainteresowaniem mieszkańców Szczycna, turystów oraz lokalnych twórców i rzemieślników, stając się ważnym elementem kalendarza imprez miejskich. W ramach działań promocyjnych, na terenie Muzeum Mazurskiego umieszczony został stojak z materiałami informacyjnymi o mieście, zawierającymi ulotki z aktualną ofertą turystyczną, kulturalną i rekreacyjną Szczycna. Materiały te były na bieżąco uzupełniane i dostosowywane do aktualnych wydarzeń w mieście. Ulotki spotkały się z dużym zainteresowaniem odwiedzających, co świadczy o skuteczności tego typu działań promocyjnych. Informacje o wydarzeniach organizowanych wspólnie z Muzeum były regularnie publikowane na stronach internetowych oraz profilach w mediach społecznościowych zarówno Miasta Szczycno, jak i Muzeum Mazurskiego, co zwiększyło zasięg dotarcia do mieszkańców oraz potencjalnych odwiedzających spoza regionu.

NACZELNIK

Wydziału Promocji
i Rozwoju Gospodarczego

Katarzyna Radziwińska

