

Malwina Prusińska
Radna Rady Miasta
Szczytno


Szczytno, 29.04.2026 r.

Burmistrz Miasta Szczytno
Pan Stefan Ochman

INTERPELACJA

**w sprawie funkcjonowania oraz rozważenia rozszerzenia oferty turystycznej
ruin zamku krzyżackiego w Szczytnie o rozwiązania multimedialne**

Szanowny Panie Burmistrzu,

w związku z funkcjonowaniem ruin zamku krzyżackiego w Szczytnie, w pierwszej kolejności zwracam się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczących bieżącej organizacji i dostępności obiektu dla mieszkańców oraz turystów.

Proszę w szczególności o wskazanie:

1. w jakich dniach i godzinach obiekt jest dostępny dla zwiedzających, w tym również w dni świąteczne,
2. gdzie na terenie obiektu lub w jego bezpośrednim sąsiedztwie zapewniony jest dostęp do toalety, w jakich godzinach jest ona dostępna oraz czy miejsce to jest odpowiednio oznakowane dla zwiedzających.

W dalszej kolejności, w związku z rosnącymi oczekiwaniami turystów oraz dynamicznym rozwojem nowoczesnych form zwiedzania, zwracam się z wnioskiem o rozważenie rozszerzenia oferty turystycznej ruin zamku krzyżackiego w Szczytnie o elementy multimedialne i interaktywne.

Obecnie coraz więcej obiektów historycznych w Polsce i Europie wykorzystuje nowoczesne technologie w celu zwiększenia atrakcyjności zwiedzania, wydłużenia czasu pobytu turystów oraz budowania silniejszego wizerunku miejsca.

W związku z powyższym proszę o rozważenie:

1. opracowania i wdrożenia krótkiej formy filmowej (np. film krótkometrażowy lub animacja historyczna), prezentującej dzieje zamku, emitowanej w sposób ciągły na ekranach zlokalizowanych na terenie obiektu,
2. stworzenia interaktywnej ścieżki zwiedzania, np. w formie aplikacji mobilnej dostępnej dla turystów, zawierającej opisy, nagrania audio oraz elementy rozszerzonej rzeczywistości,
3. wdrożenia rozwiązań opartych o technologie VR (np. okulary), umożliwiających zwiedzającym zobaczenie historycznej rekonstrukcji zamku „na żywo”,
4. nawiązania współpracy z podmiotami zewnętrznymi (np. twórcami multimedialnych, uczelniami, firmami technologicznymi) w celu opracowania i realizacji powyższych rozwiązań,
5. zbadania możliwości pozyskania środków zewnętrznych (np. funduszy unijnych) na realizację tego typu projektów.

Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi multimedialnych może znacząco zwiększyć atrakcyjność turystyczną ruin zamku, przyciągnąć nowe grupy odwiedzających – w szczególności młodsze pokolenia – oraz wpłynąć na rozwój lokalnej gospodarki.

Chelwina Pruska

Strajmotelem 30.03.2026 Trawiński
odebrałam 30.04.2026r. Protopasie