

Malwina Prusińska
Radna Rady Miasta
Szczytno


Szczytno, 29.04.2026 r.

Burmistrz Miasta Szczytno
Pan Stefan Ochman

INTERPELACJA

w sprawie rozważenia nawiązania współpracy z influencerami w zakresie promocji miasta Szczytno

Szanowny Panie Burmistrzu,

w związku z rosnącą rolą mediów społecznościowych w promocji miast oraz budowaniu ich wizerunku, zwracam się z wnioskiem o rozważenie nawiązania współpracy z różnego typu influencerami w celu promocji miasta Szczytno oraz lokalnych przedsiębiorców.

Coraz więcej samorządów wykorzystuje tego typu działania jako skuteczne i relatywnie niskokosztowe narzędzie promocji, pozwalające dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, w szczególności młodszych grup. Przykładem potencjału takich działań jest wizyta Adam Strycharczuk w Szczytnie, który odwiedził lokalne sklepy w Szczytnie i wygenerował na swoim profilu ponad 37 000 wyświetleń. Pokazuje to realny zasięg i zainteresowanie treściami promującymi w social mediach.

W związku z powyższym wnoszę o:

1. rozważenie opracowania strategii współpracy miasta z influencerami w zakresie promocji Szczytna,
2. wskazanie, czy miasto prowadziło dotychczas tego typu działania – jeśli tak, proszę o ich zakres i efekty,
3. analizę możliwości wsparcia promocji lokalnych przedsiębiorców (restauracji, punktów gastronomicznych, sklepów poprzez działania w mediach społecznościowych,
4. oszacowanie potencjalnych kosztów oraz możliwych efektów zasięgowych takich działań,

W dobie dynamicznego rozwoju mediów społecznościowych, działania tego typu mogą stanowić skuteczne uzupełnienie tradycyjnych form promocji, przy relatywnie niewielkich nakładach finansowych, a jednocześnie realnie wspierać lokalną gospodarkę i budować pozytywny wizerunek miasta.




adeknaia 30.04.2026m Profprompne